



## Le slow made... in France : nouvelle plateforme 100% déco de créateurs 100% français.

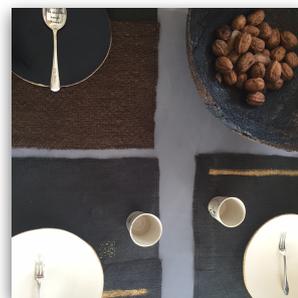


L'atelier des créateurs, c'est l'histoire d'un premier coup de cœur : un **ancien chauffage des années 60 upcyclé** en lampe.

Marie-Laure Massieux, 35 ans, entrepreneuse spécialiste des réseaux, du marketing et formée dans la Silicone Valley, est reçue à diner chez un ami créateur. Il accepte de la lui vendre après de longues discussions. Elle se rend compte qu'il crée, stocke mais ne vend pas, faute de temps, de volume, de support adapté. Ce n'est pas la première fois que Marie-Laure rencontre d'autres artistes et artisans dans ce cas. Le projet commence à murir : aider, promouvoir les créateurs et les mettre en relation avec des personnes qui souhaitent acquérir des modèles uniques. Son idée : faire

rencontrer l'offre et la demande entre ceux qui créent et ceux qui cherchent à personnaliser leur déco, avec des objets à mi-chemin entre l'artisanat et l'art contemporain. Le fil conducteur : le « Slow made », « in France ».

Alors Directrice Générale Adjointe de la société **Efficiency Network**, elle quitte la société après 7 ans pour se lancer son nouveau projet en janvier 2017 : L'Atelier des Créateurs, la première plateforme **100 % déco** qui met en relation amoureux des beaux objets et créateurs français d'objets uniques. Qu'ils soient **recyclés, upcyclés ou créés de toutes pièces**, les objets disponibles sur le site sont tous des **pièces uniques ou en série limitée** créées avec passion.



En effet, si l'uniformité qui caractérise les grandes productions industrielles continue de dominer le marché de la décoration, un vent nouveau souffle sur les habitudes des consommateurs et une envie de revenir à l'essentiel se fait sentir et d'acquérir des objets qui ont du sens, une âme, qui sont traçables et fabriqués durablement avec de beaux matériaux.

A travers L'Atelier des Créateurs, Marie-Laure souhaite donc simplifier les recherches et accompagner ses clients vers ce retour aux sources en valorisant la singularité du travail manuel ainsi que l'authenticité des matières brutes et naturelles. Tous les objets disponibles sur le site sont tous **uniques et/ou fabriqués en édition limitée**. Et pour que les

visiteurs aient l'assurance d'avoir un intérieur qui ne ressemble à aucun autre, l'Atelier des Créateurs ne commercialise que des produits fait main et de créateurs Français.

Enfin, parce qu'encourager l'artisanat c'est aussi donner la parole à ceux qui le font vivre le site a été conçu de manière à ce que les visiteurs puissent consulter, d'un simple clic, l'histoire de chaque professionnel et découvrir ainsi l'âme qui habite les objets qu'ils convoitent.

Lumières, meubles, textiles, arts de la table, décors...

Avec plus de 360 références de produits uniques et approchant les 50 créateurs référencés sur la plateforme, l'ADC espère en 2018, étoffer son offre et rassembler une centaine de professionnels afin que meubler son intérieur de manière unique et authentique ne soit plus jamais un casse-tête.



**#SOUTENEZLEFAITMAIN**



**[www.latelierdescreateurs.com](http://www.latelierdescreateurs.com)**

Pour en savoir plus retrouvez-nous également  
sur [Facebook](#) et sur [Instagram](#)

**Contacts :** Marie-Laure Massieux

[marielaure@latelierdescreateurs.com](mailto:marielaure@latelierdescreateurs.com) / 06.79.37.48.35