

La Condamine

12 rue des Fontaines du Temple, 75003 Paris



Organisme de formation : OF_0000013643

La Condamine – Association loi 1901 – SIREN : 819 432 758

Siège social, 19 rue Clauzel, 75009 Paris

Mail : contact@lacondamine.org

Téléphone : 06 78 34 80 03 / 06 81 65 42 94

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11755669875 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11755669875 auprès du préfet de Région Ile-de-France.

Siret : 819 432 758 00020

Adresse de correspondance : 19 rue Clauzel, 75009 Paris

La Condamine

12 rue des Fontaines du Temple, 75003 Paris



Programme et fiche de formation

ORGANISME DE FORMATION *LA CONDAMINE*

Techniques de rédaction et outils de valorisation

PROGRAMME DU CYCLE DE FORMATION

OUTILS DE PRESENTATION ECRITE / VALORISATION DE PROJET/ DOSSIER DE CANDIDATURE / REDACTION DE SUPPORTS DE PROSPECTION COMMERCIALE

Objectif général de la formation

L'objectif de la formation dispensée par La Condamine est de permettre aux apprenants d'appréhender, comprendre et maîtriser les codes de la présentation écrite, de la valorisation de projet, de la formalisation de ces éléments sous forme de dossier et de la rédaction de supports de prospection au profit de leur développement commercial. A l'issue de la formation, les apprenants doivent être en mesure de présenter leur projet de façon concise, précise, construite, de penser et mettre en œuvre une stratégie de valorisation écrite et visuelle, de se positionner efficacement sur tout appel d'offres, concours, appel à projets et de concevoir tout support écrit (biographie, mail, lettre, devis, etc.) à même de leur permettre d'assurer leur développement.

Les méthodes proposées - issues des sciences de gestion, des entreprises à succès, du marketing traditionnel et du marketing digital - sont largement utilisées dans d'autres industries et nécessitent la maîtrise de compétences larges :

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11755669875 auprès du préfet de
Région Ile-de-France.

Siret : 819 432 758 00020

Adresse de correspondance : 19 rue Clauzel, 75009 Paris

La Condamine

12 rue des Fontaines du Temple, 75003 Paris



communication, linguistique, marketing relationnel, organisation, analyse qualitative de la cible.

L'approche pratique et simple proposée par La Condamine à travers une pédagogie individualisée, spécifique à chaque apprenant, a pour **objectifs finaux l'acquisition de capacités professionnelles et opérationnelles concrètes** et indispensables à la résolution des problématiques actuelles des acteurs du marché de l'art.

La formation proposée par La Condamine permet aux apprenants de travailler sur des cas concrets en lien direct avec les problématiques qu'ils rencontrent et qui sont rencontrées par les acteurs du marché de l'art : artistes, artisans, galeristes, agents, producteurs, curateurs, institutions culturelles, entreprises...

Compétences visées par la formation

La formation proposée par La Condamine a pour vocation de donner aux apprenants les **clés de compréhension et les outils nécessaires** dans le but d'activer les mécanismes stratégiques inhérents à la présentation écrite, à la valorisation de projet, à la formalisation de ces éléments sous forme de dossier et à la rédaction de supports de prospection au profit de leur développement commercial.

L'objectif étant d'acquérir *in fine*, la **capacité à valoriser sa production artistique grâce à des supports rédigés à destination de clients potentiels.**

Aussi, les compétences visées par les apprenants sont découpées en 2 grands groupes de compétences que nous décrivons ci-dessous.

L'ensemble des groupes de compétences présentés ci-dessous sont en théorie indissociables dans la mesure où ils sont complémentaires les uns des autres.

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11755669875 auprès du préfet de
Région Ile-de-France.

Siret : 819 432 758 00020

Adresse de correspondance : 19 rue Clauzel, 75009 Paris

La Condamine

12 rue des Fontaines du Temple, 75003 Paris



1/ Rédiger des supports de communication afin de valoriser son profil et sa production auprès des acteurs du marché de la création

- Améliorer ses compétences rédactionnelles pour mieux présenter son travail
- Construire une présentation cohérente en fonction de son interlocuteur
- Comprendre les enjeux des formes traditionnelles de communication écrite : CV, biographie, manifeste
- Identifier et formaliser à l'écrit la spécificité de son travail créatif
- Adapter la forme de son message aux supports de communication digitaux : réseaux sociaux, site internet, newsletter

2/ Identifier les acteurs de son marché et mettre en place sa campagne de prospection

- Identifier les acteurs de son marché
- Maîtriser la rédaction des mails de prospection
- Définir une stratégie de prospection par mail
- Identifier les appels à projets liés à son secteur d'activité
- Maîtriser les techniques de rédaction des appels à projets

Public visé

Professionnels du marché de l'art

Prérequis

Être un professionnel du marché de l'art (galeristes, agents, curateurs, artistes, artisans, indépendants...)

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11755669875 auprès du préfet de
Région Ile-de-France.

Siret : 819 432 758 00020

Adresse de correspondance : 19 rue Clauzel, 75009 Paris

La Condamine

12 rue des Fontaines du Temple, 75003 Paris



Déroulé de la formation

Formation de 4 mois

Mois 1

- Tronc commun de 5h dispensé au cours d'une journée. 11h-13h puis 14h-17h. Format collectif. Effectif réduit afin de favoriser la qualité des rencontres et échanges.

- 7h de formation à distance : le stagiaire applique les enseignements vus et développe ses compétences en autonomie à partir des supports de cours. Des contacts par mail et téléphone avec le formateur ainsi que des retours écrits détaillés sont effectués. Ecoute, conseil et mises en relation.

Mois 2 à 4

- Formation individuelle spécifique. 1 rendez-vous individuel de formation de 2h par mois. 4h de formation à distance par mois : le stagiaire applique les enseignements vus et développe ses compétences en autonomie à partir des supports de cours. Des contacts par mail et téléphone avec le formateur ainsi que des retours écrits détaillés sont effectués. Ecoute, conseil et mises en relation.

Tout au long de la formation : 15h de formation collective et individuelle à partir des conférences de La Condamine

Les conférences durent 2h (1h15 de présentation, 45 minutes de questions-réponses et échanges) et sont organisées sur des sujets en rapport avec les *Outils de gestion, de communication et de développement commercial des acteurs du marché de l'art*.

Durant les 4 mois de formation, le stagiaire choisit 5 conférences auxquelles il assiste et dont il applique ensuite les enseignements. Un compte rendu pédagogique détaillé est envoyé à l'issue de chaque conférence. La conférence et le compte-rendu sont le support d'une formation individuelle à distance d'une heure.

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11755669875 auprès du préfet de Région Ile-de-France.

Siret : 819 432 758 00020

Adresse de correspondance : 19 rue Clauzel, 75009 Paris

La Condamine

12 rue des Fontaines du Temple, 75003 Paris



Un accès à la communauté de La Condamine pour créer des opportunités

Intégration à la communauté d'artistes entrepreneurs de La Condamine pour échanger de bonnes pratiques, partager ses expériences, être diffusé et développer des projets collectifs.

Validation des acquis en fin de période de formation

Bilan de fin de formation

Critères de qualité

La Condamine est un organisme de formation Datadocké.

La certification RNCP de l'action de formation proposée est en cours. Elle ouvrira droit à la délivrance d'un diplôme.

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11755669875 auprès du préfet de
Région Ile-de-France.

Siret : 819 432 758 00020

Adresse de correspondance : 19 rue Clauzel, 75009 Paris